

# Blick hinter die Kulissen

## Die Schweizer Möbel Pfister AG geht mit der Marke „Atelier Pfister“ neue Design-Wege

Radikale Qualität durch grundsolides Handwerk und zeitbeständiges Design – das ist das Motto der neuen Möbellinie Atelier Pfister. Begleitet vom weltweit renommierten Designer Alfredo Häberli entwickeln derzeit elf junge Schweizer Designer für diese Marke eine ganz neue Kollektion, die rund 50 neue Produkte für die Bereiche Essen, Schlafen, Wohnen und Arbeiten umfasst. „Der Grundgedanke hinter dieser Designkollektion ist simpel: Wir wollen unsere Tradition, Leidenschaft und Qualitätskultur pflegen und uns kontinuierlich modernisieren“, so Meinrad Fleischmann, CEO der Möbel Pfister AG. „Die neue Marke steht für zeitgenössische Kreativität, für Individualität, aber auch für unsere tiefsten Werte: Qualität und Tradition.“ Atelier Pfister richtet sich an junge und jung gebliebene, zahlungskräftige Käufer. Derzeit befindet sich die Marke in der Prototyp-Phase, Start am Markt ist für August/September 2010 in 20 Möbel-Pfister-Filialen geplant. Und auch bei der Präsentation überlässt Pfister nichts dem Zufall: Alles aus einem Guss – ist hier das Motto. Schließlich ist es die Firmenphilosophie von Pfister seit 125 Jahren, nicht einfach Produkte zu verkaufen, sondern Wohnenerlebnisse zu vermitteln.

1| Rund 50 pfiffige Wohnideen – wie hier der Entwurf von Adrien Rovero – umfasst die neue Design-Kollektion.

1| About 50 nifty furnishing ideas – such as this design by Adrien Rovero – are included in the new design collection.

2| Meinrad Fleischmann, CEO der Möbel Pfister AG.

2| Meinrad Fleischmann, CEO of Möbel Pfister AG.

3| Der Schweizer Designer Alfredo Häberli ist Kurator der exklusiven Kollektion.

3| The Swiss designer Alfredo Häberli is the curator of the exclusive collection. |Photos: Pfister



### A look behind the scenes

The Swiss Möbel Pfister AG is going in new directions in design with the “Atelier Pfister” brand

Cutting edge quality with solid craftsmanship and enduring design – that’s the motto of the new furniture line Atelier Pfister. With the assistance of the world renowned designer Alfredo Häberli, eleven young Swiss designers are currently developing a completely new collection for the brand, which includes about 50 new products for dining rooms and kitchens, bedrooms, living rooms and offices. “The basic idea behind the collection is simple. We want to cultivate our traditions, passion and culture of quality and still continue to modernise,” says Meinrad Fleischmann, CEO at Möbel Pfister AG. “The new brand stands for contem-

porary creativity, for individuality, but also for our deepest values: quality and tradition.” Atelier Pfister sees its target group in affluent buyers who are either young or young at heart. At the moment the brand is still in the prototype phase: The entry to the market is planned for August/September 2010 in 20 Möbel Pfister stores. Pfister leaves nothing to chance – and that includes the presentation. “It’s all of a piece” – that’s their motto. After all, Pfister’s company philosophy for the last 125 years has been not to just sell products, but to enable experiences in living. sa

→ [www.pfister.ch](http://www.pfister.ch)

Anzeige|Advertisement



Dymetrol ist ein effizientes Unterfederungssystem für Ihre Möbelinnovation und bietet:

- EXKLUSIVITÄT auf neuem Niveau.
- BESTÄNDIGKEIT und hervorragende Sitzqualität.
- FEDERLEICHT durch Einsparung von hohen Schaumstoffdicken.
- FLEXIBILITÄT und absolute Designfreiheit.

Dymetrol - an ergonomic suspension for innovative furniture manufacturers:

- UNIQUE added value taken to a new level.
- DURABILITY discover exceptional ergonomics.
- LIGHT AS A FEATHER eliminate deep foam cushions.
- FLEXIBILITY absolutely free for your design.

apost GmbH & Co. KG \* Boshstraße 5 \* 63768 Hösbach \*  
T +49 6021 3338 800 \* F +49 6021 3338 833 \* [www.apos-net.com](http://www.apos-net.com) \* [www.dymetrol.eu](http://www.dymetrol.eu)

## EXTREM BEQUEM



apost  
advanced textiles

dymetrol